

- Color Vanessa Cabrera -

Todos los derechos reservados.  
Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida,  
transmitida o almacenada de manera alguna sin el permiso previo del editor.

Primera edición: 2015

© Juanjo Sáez

© Prólogo de Santi Carrillo

Diseño, color y corrección: Vanessa Cabrera

Copyright © Editorial Sexto Piso, S.A. de C.V., 2015

París 35-A

Colonia del Carmen, Coyoacán

04100, México D.F., México

Sexto Piso España S.L.

Calle Los Madrazo, 24, semisótano izquierda

28014, Madrid, España

[www.sexto piso.com](http://www.sexto piso.com)

Impresión

Kadmos

ISBN: 978-84-15601-79-1

Depósito legal: M-17973-2015

Impreso en España

## JUANJO SÁEZ, EMOCIONES MUSICALES CON NOSTALGIA

Aunque pudiera parecerlo, la clave de la obra de Juanjo Sáez no es la comicidad de sus dibujos añiñados, sino lo entrañable de la nostalgia que se desprende de ellos. «Yo, hace 20 años, ya era un nostálgico cuando todavía no había perdido casi nada», confiesa en este *Hit Emocional*.

Hace tiempo que Juanjo huyó de la cotidianidad de lo moderno que lo caracterizó en sus inicios para abrazar una nueva vía, seria y profunda, que cuestiona el absurdo del mundo en que vivimos y, de una manera simple y emocionante, lo sentimentaliza para bien: habla de su familia, de sus amigos, de él mismo (sobre todo); de lo que siente, de las cosas que realmente le importan, de lo que ha perdido y de lo que nunca más tendrá. Es así como proyecta al exterior ese pesar interior que macera su personalidad oculta, la que se esconde tras su fino humor y su locuacidad extrema, características de las que también se acaba burlando desde una inusual sinceridad a prueba de bombas.

El valor de ir soltando verdades a lo crudo, incluso para detonar los tópicos aparentes de su propia personalidad, define una línea de actuación que, ya desde sus gamberradas iniciáticas en el colectivo Círculo Primigenio, lucha con gracia contra la estupidez que nos rodea; nadie como él ha sabido manejar y cuestionar el concepto de fama a pequeña escala en el mundo moderno de ridiculeces y frikis menores en que se llegó a convertir la Barcelona de los noventa, la época de su etapa de progresivo asentamiento como dibujante con ideas provocadoras.

En el trabajo de Juanjo se esconde un mensaje progresista, quizá ácrata; detrás de sus ocurrencias, se presenta un dibujante ejerciendo de agente moral, de educador de la no-tontería. Y con mucho sentimiento, como demuestra una vez más este libro, que recopila –a través de una coherente selección– y amplía generosamente su trabajo en la sección mensual «Hit Emocional» publicada en la revista *Rockdelux*. Debutó en septiembre de 2006 con una doble página en honor al «Monkey Gone To Heaven» de Pixies y al «Take Me Out» de Franz Ferdinand. Desde ahí, decenas de simples y conmovedoras miniaturas naïfs relacionadas con la música (su gran pasión:

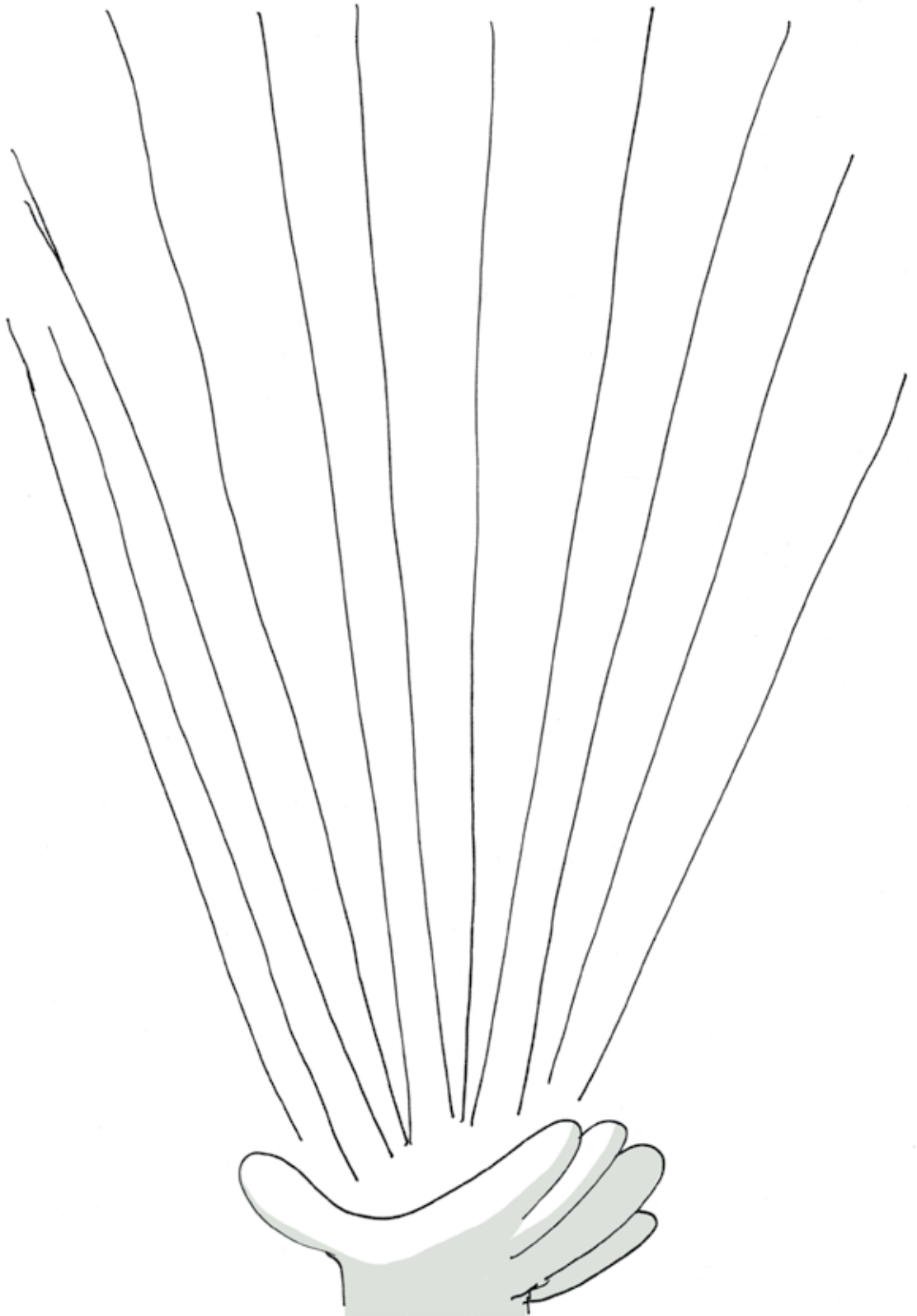
«lo que más me gusta en la vida es la música») como homenaje a muchas canciones que lo han emocionado o acompañado.

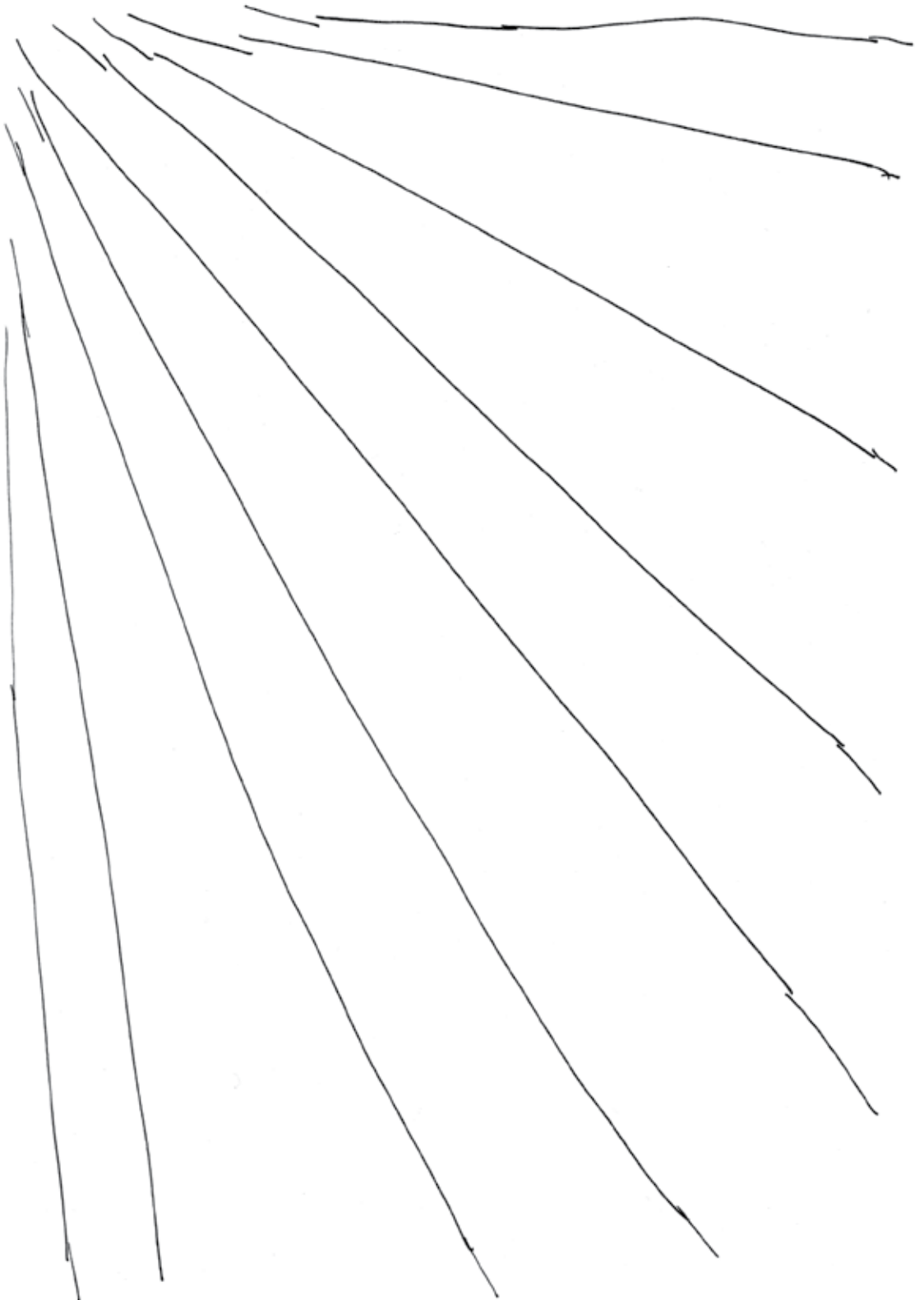
Que podamos comprobar su poder de rectificación en sus tachones clarividentes, sin atisbo de vergüenza, entre la provocación y la desfachatez, es una pista más de la (profesionalización de la) aparente simplicidad de su mensaje y su dibujo, los cuales, no obstante, pueden tornarse complejos en cualquier momento y desembocar en lecturas inesperadas, alejadas de la frivolidad. Porque Juanjo ha ido madurando desde su encantadora inocencia pueril, que escondía un espíritu despiadado y socarrón, hasta convertirse en un adulto «que nunca ha querido hacerse viejo», como asegura en este bonito y profundo libro autobiográfico que, según sus palabras, es «un recorrido emocional por mi experiencia musical, relacionada con mi vida y con las personas que se han ido cruzando por ella». En él combina viñetas de humor obvio, aunque siempre astuto y atrevido, con narraciones aparentemente infantiles pero cargadas de significado, que pueden presentarse de un modo inocente o corrosivo, si bien (casi) siempre triste.

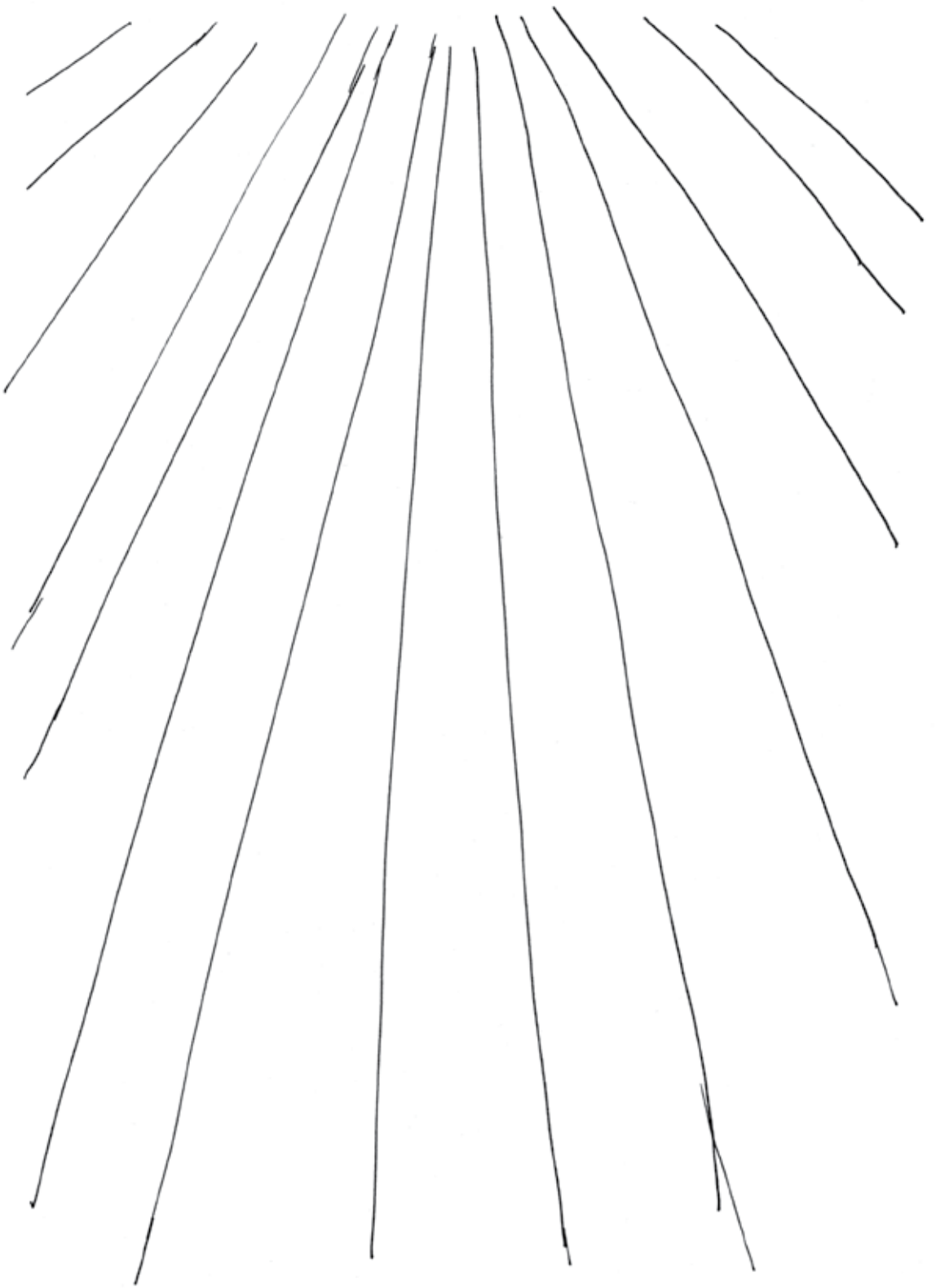
«En el fondo soy un blando y un sentimental», dejó dicho Juanjo Sáez en su libro *Viviendo del cuento* (2004), el primer eslabón de una cadena de crecimiento adulto que lo llevó a combinar texto ilustrado, humor gráfico e historieta con un tono superior; la base de todo lo que es ahora. Y este *Hit Emocional*, como él mismo reconoce, podría ser el complemento de aquél; o la cara B de sus (mejores) emociones musicales y vitales.

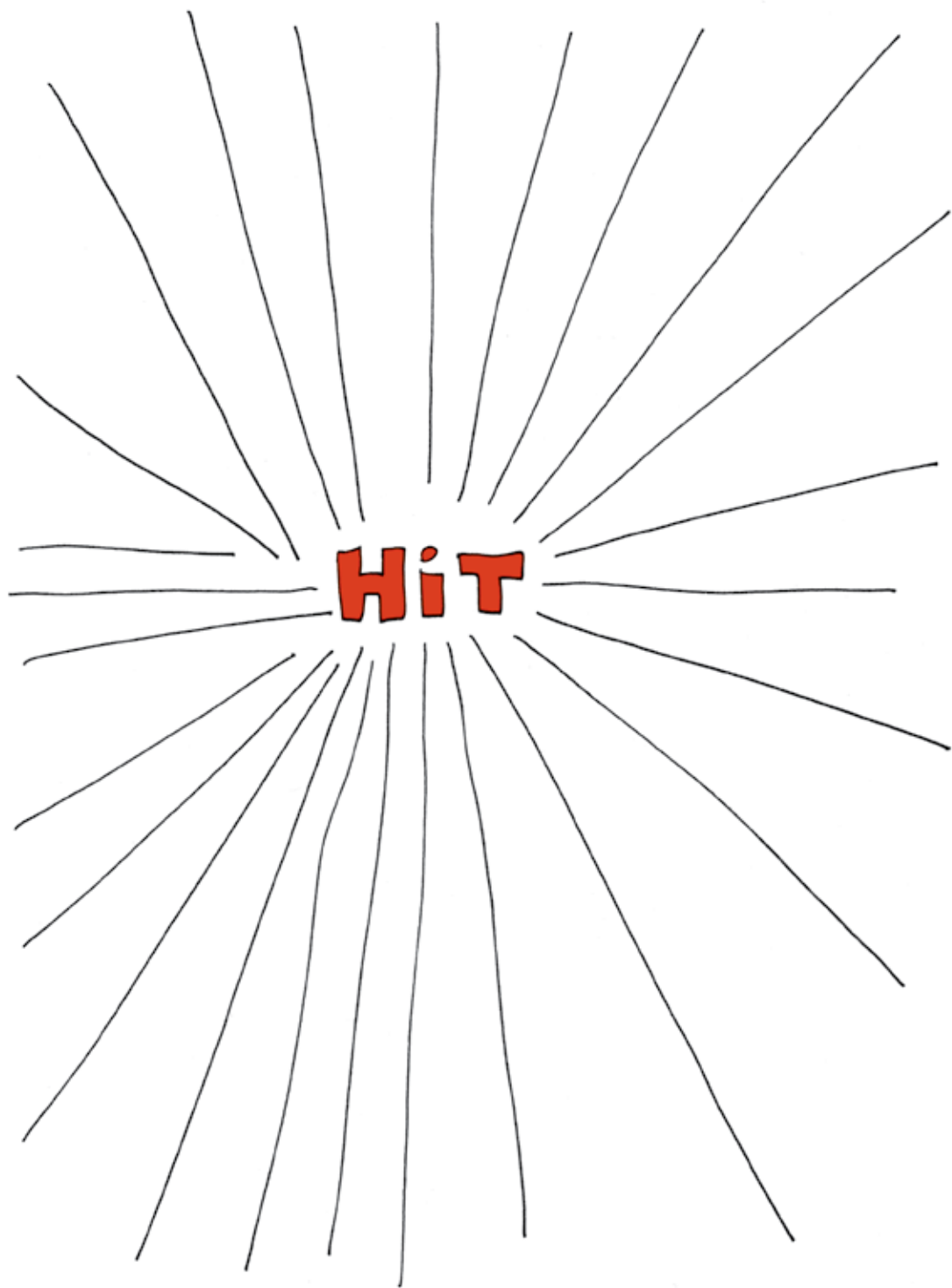
Que suene la música.

Santi Carrillo  
Director editorial de *Rockdelux*











# EL ORIGEN de **HiT** EMOCIONAL

**H**ace ya muchos años, recuerdo proponerle a Santi Carrillo, director de la revista Rock de Lux, la idea de que me publicaran una página sobre mis pensamientos e ideas en torno a una canción cada mes. A Santi le pareció buena idea y aceptó, sin darle muchas vueltas. Siempre me pareció que la revista, tan objetiva y serena, necesitaba aunque sólo fuera una página donde se tratara el tema musical desde lo subjetivo y emocional. A fin de cuentas, eso es lo que es la música, una experiencia SUBJETIVA y emocional.

**L**as páginas de este libro, dedicadas a canciones, en su mayoría han sido publicadas en Rock de Lux.



**E**n un origen, este libro iba a ser una simple recopilación, pero como siempre me pasa, al final esas páginas sólo ocupan un pequeño porcentaje del libro y ha terminado siendo un recorrido emocional por mi experiencia musical, relacionada con mi vida y con las personas que se han ido cruzando por ella.

**E**spero que os guste.

Me ha costado un HUEVO hacerlo.



# HIT

EMOCIONAL

TEMA: MONKEY GONE TO HEAVEN

GRUPO: PIXIES

DISCO: DOOLITTLE (1989)



Yo mismo

Cada mes destacaré un HIT y pasará a formar parte de mi lista EMOCIONAL

Sin orden de importancia

ni de calidad musical

SÓLO EMOCIÓN

Los Pixies fueron uno de los grupos que primero me gustó y que no era heavy. Ése fue el inicio de mi verdadera pasión por la música, de ahí pasé a SONIC YOUTH y todo lo demás.

Un mundo que me cambió por completo, donde lo importante eran la música y el arte y no si el cantante era un gordo.

Recuerdo leer el Rock de Lux, sobre todo sus famosas listas, con las que no solía estar de acuerdo, aunque después con el tiempo, muchas veces les diera la RAZÓN

Ya ha pasado mucho tiempo desde todo esto, y hoy ya tengo mi propia sección en la revista, donde hacen mi lista y hacerme el SABIHONDO como

SANTI CARRILLO

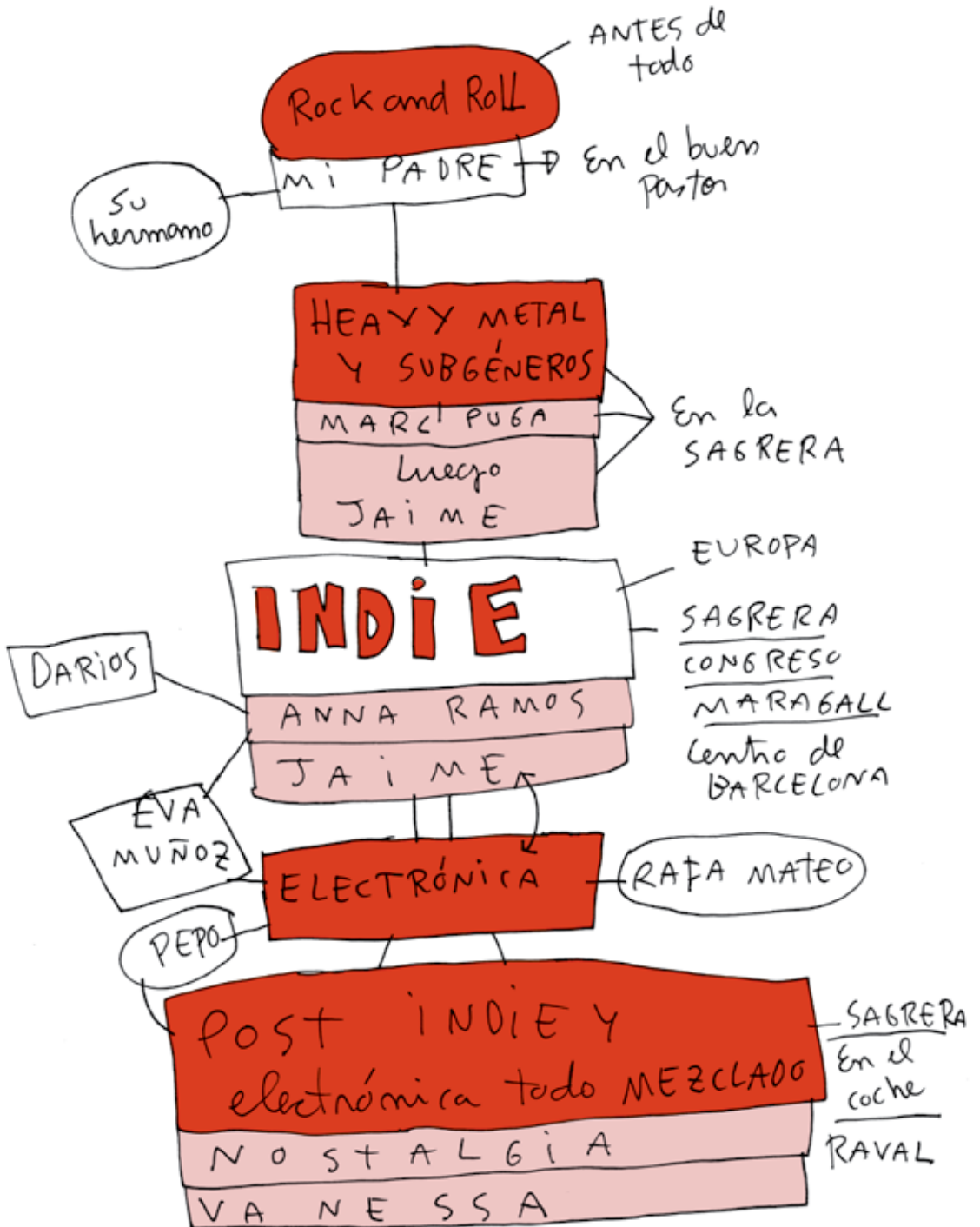


No te Pierdas **HIT** EMOCIONAL, cada mes en RDL

La lista definitiva para los que piensan que la música es mucho más que un RANKING



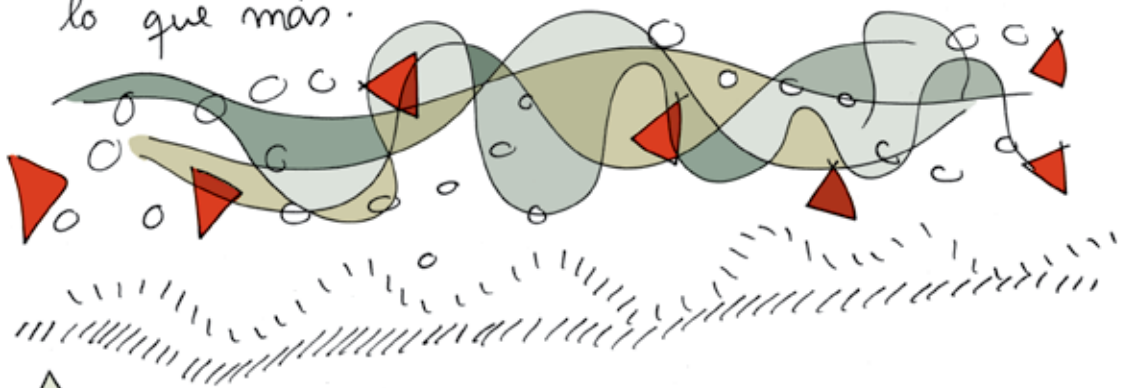
# ESQUEMA / RESUMEN del libro





# INTRO:

Siempre digo que lo que más me gusta en la vida es la música, más que los cómics, más que el arte, más que el cine, que casi ni me gusta, más que dibujar, más que escribir, más que leer, más que comer. Sólo puede que dormir me guste más. Y pensar, pensar también me gusta, y hablar. Pero la música lo que más.

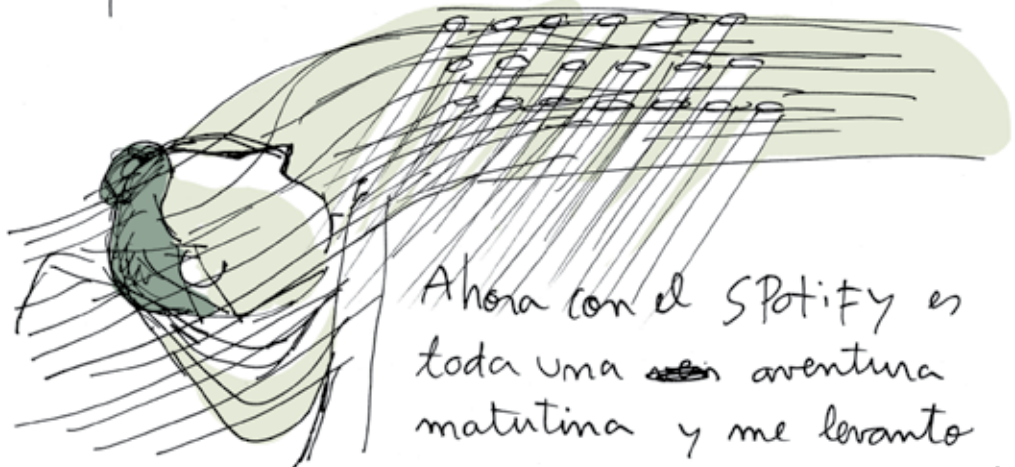


A veces me pregunto por qué no he sido músico, y lo cierto es que no lo sé, no tengo sentido del ritmo, ni demasiado oído, tampoco me gusta la vida de los músicos, me parece bastante ABSURDA. TOCAR en directo, siempre lo mismo. Demstrar que lo saben tocar igual →

→ cada vez; yo no sé repetir mis dibujos ni se me ocurren siempre las mismas cosas que decir. Es MUY ABURRIDO repetirlo todo.

Y luego la vida es de fungoneta, las drogas, el alcohol. No me va nada, como profesión para mí, sin duda, es mucho mejor dibujante.

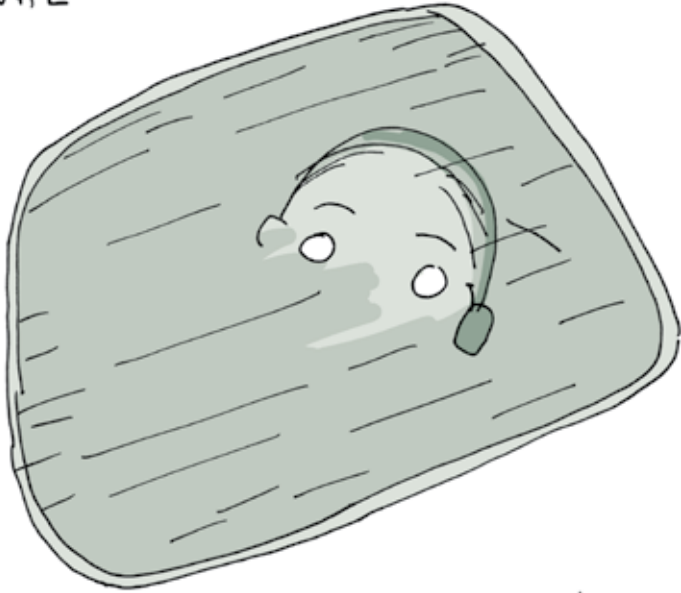
Cuando me despierto por la mañana, lo primero que pienso, la mayoría de las veces, a no ser que tenga un problema, es qué disco voy a escuchar.



Ahora con el SPotify es toda una ~~ser~~ aventura matutina y me levanto con ilusión. Si no fuera por eso no me levantaría la mayor parte de los días. La mañana es el momento más pesado del día para mí.

# HIT

EMOCIONAL



Cuando era pequeña me mareaba en el coche. Era entrar y pensar que iba a vomitar. Al empezar a escuchar música con ~~los~~ ~~cas~~ el walkman que me regaló mi madre, empecé a oír mis marcos y nunca más vomité en el coche.



# HIT ENFERMO

EMOCIONAL  
CANCIÓN: DESIRE LINES  
GRUPO: DEER HUNTER  
DISCO: HALCYON DIGEST (2010)

El Arte y la enfermedad tienen una extraña relación. Muchos artistas han pasado una larga enfermedad o le han visto las orejas al lobo. Como JASON PIERCE o EDWYN COLLINS

BRADFORD COX tiene el síndrome de MARFAN. Una degeneración de los tejidos, que afecta a los ORGANOS internos y al ESQUELETO. Sería injusto decir que tiene una imagen muy potente.

JOLY RAMONE también lo tenía



Remendo este enfermo

Este estado te obliga a viajar hacia dentro. En un raro estado de introspección

APRENDES a DISTINGUIR lo importante

te mantiene en GUARDIA

En estado de ANSIEDAD

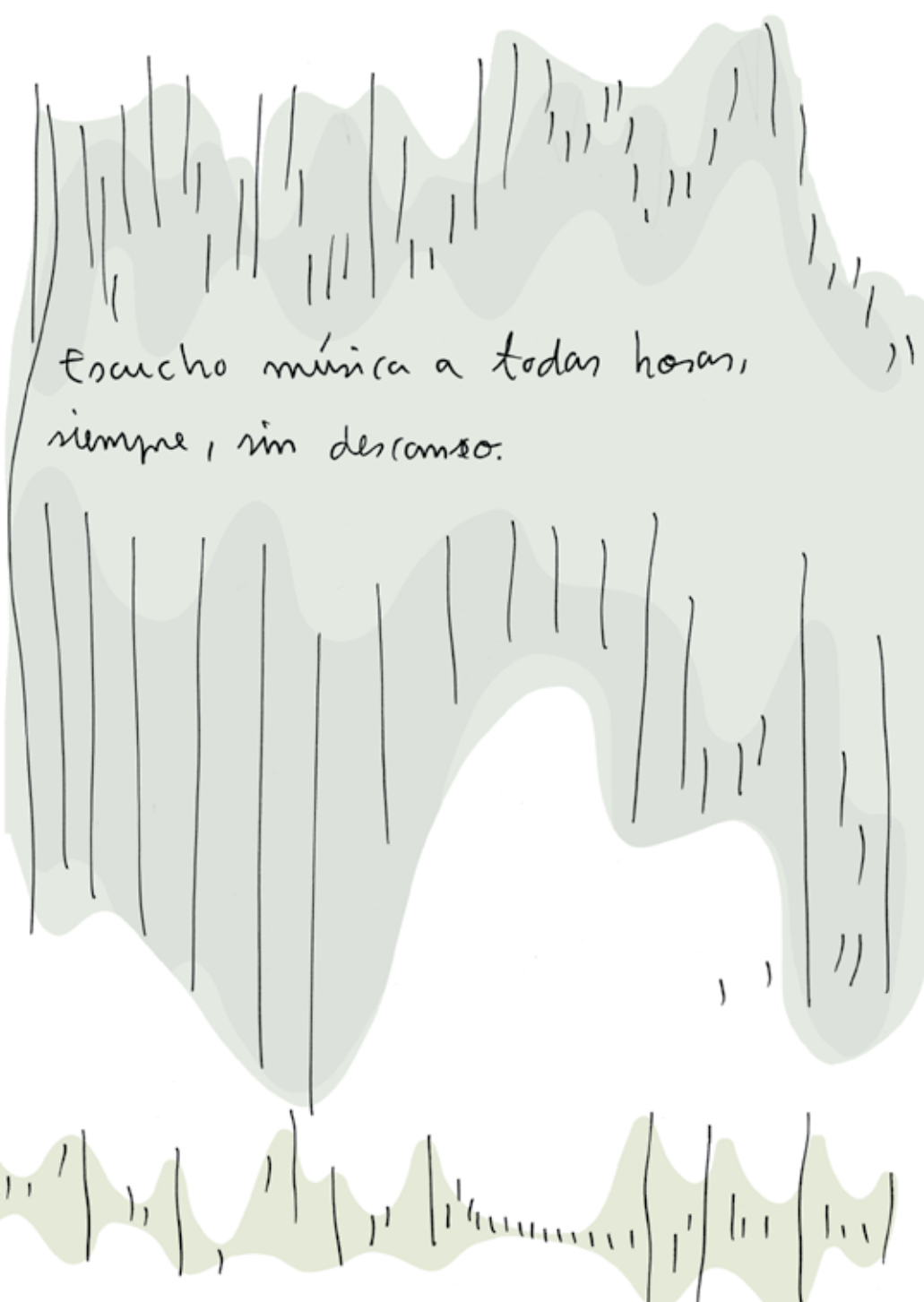
En los peores ratos, te obliga a traducirte, a escapar del mal RATO

ALGO hay que hacer

Muchas horas de cama

¿Para hacer una canción no hay que hacer casi lo mismo?



The image features three hand-drawn musical staves on a light green background. The top staff contains several vertical lines of varying lengths, some with small tick marks, suggesting a rhythmic or melodic pattern. The middle staff is a larger, more complex drawing with many vertical lines and some curved shapes, possibly representing a more intricate musical piece. The bottom staff is smaller and also contains vertical lines with tick marks. The overall style is simple and illustrative.

Escucho música a todas horas,  
siempre, sin descanso.