

## Nota de los editores

El acceso equitativo a una gama rica y diversificada de expresiones culturales procedentes de todas las partes del mundo y el acceso de las culturas a los medios de expresión y difusión son elementos importantes para valorizar la diversidad cultural y propiciar el entendimiento mutuo.

Convención 2005 de la UNESCO

Es con gran placer que presentamos a usted lector/a esta obra colectiva que hemos venido a titular *El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad*. Como el propio título señala, el libro versa sobre una de las problemáticas contemporáneas más apremiantes en el campo de la cultura y la comunicación: cómo defender y estimular a través de políticas públicas y estrategias público-privadas la diversidad de los medios audiovisuales en un contexto de creciente digitalización del conjunto de las industrias culturales.

Para no alentar dudas sobre un término de moda como el de «diversidad», utilizado en múltiples ámbitos del quehacer humano, dado que exhibe una marcada polisemia, desde nuestra óptica debemos señalar que el análisis de un determinado sector audiovisual en clave de diversidad debe considerar que:

- su capacidad de producción, distribución y exhibición/emisión de contenidos no se encuentre concentrada en un número re-

- ducido de agentes, y que estos sean de diferentes tipos de titularidad, tamaño y origen geográfico;
- los contenidos ofrecidos exhiban diferencias entre sí en términos de valores, identidad y estética, reflejando los múltiples grupos sociales que conviven y haciéndose eco de las expresiones audiovisuales foráneas;
  - el conjunto de ciudadanos que usufructúa tal sistema audiovisual pueda acceder y elegir entre un elevado número de contenidos e, incluso, pueda crearlos y difundirlos por diversos medios.

Si bien el desarrollo de la tecnología digital (equipos de producción, programas informáticos, redes inalámbricas, dispositivos personalizados de consumo) amplió enormemente las posibilidades de producción, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales, también es cierto que se ciernen nuevos peligros sobre su diversidad. En este sentido, cabe destacar la posición dominante que en los últimos años han ganado en el paisaje digital algunas multinacionales y corporaciones —a las cuales se suele aludir con el acrónimo GAFa, por las mundialmente famosas empresas Google, Amazon, Facebook y Apple— y sus prácticas comerciales.

Una vez denunciado el discurso promotor que viene acompañando el despliegue de las redes digitales para el cual la simple conexión de los clientes-usuarios equivale a garantizar automáticamente la diversidad de las expresiones culturales (incluidas las audiovisuales), políticos y gestores culturales, investigadores universitarios, empresarios y activistas mediáticos de distintas partes del planeta se plantean de qué forma asegurar el principio de la diversidad en el escenario digital. Cómo garantizar hoy el «acceso equitativo a una gama rica y diversificada de expresiones culturales procedentes de todas las partes del mundo», según expresa la *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* consagrada por la UNESCO en 2005, continúa siendo un desafío de hondo calado. Como el/la lector/a constatará en las próximas páginas, este difícil ejercicio implica el análisis de múltiples niveles: internacional, regional, estatal/nacional y local.

Estructurada en seis capítulos, esta obra colectiva tiene el privilegio de congregar el pensamiento de algunos de los más destacados especialistas en el análisis de las políticas culturales y de comunicación del ámbito iberoamericano. Cabe señalar que parte de las ideas contenidas

en este libro fueron expresadas y debatidas en el seminario internacional «El sector audiovisual en la era digital: políticas y estrategias para la diversidad», que tuvo lugar en el campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid los días 5, 6 y 7 de noviembre de 2014.

Este encuentro fue una de las actividades realizadas en el marco de ejecución del proyecto de investigación «Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores» (ref. CSO2011-26241), financiado durante el trienio 2012-2014 por el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i) del Ministerio de Economía y Competitividad de España. Asimismo, debe subrayarse que la edición final de esta obra se produjo en el contexto del proyecto de investigación denominado «Diversidad de la industria audiovisual en la era digital» (ref. CSO2014-52354-R), financiado por el citado Ministerio, durante el bienio 2015-2016, en el marco del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.

Como editores de este volumen queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de los autores de los capítulos: Michèle Rioux y Felipe Verdugo Ulloa (Universidad de Quebec en Montreal), Ramón Zallo (Universidad del País Vasco), George Yúdice (Universidad de Miami), Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid) y Emili Prado (Universidad Autónoma de Barcelona). Asimismo, queremos agradecer la contribución de nuestra colega Sagrario Beceiro a la edición de la obra, así como la amabilidad del prologuista Jenaro Talens (Universidad de Valencia / Universidad de Ginebra) y del editor Raúl García Bravo (director de la colección «Signo e Imagen» de Ediciones Cátedra), quienes accedieron con entusiasmo a publicar este trabajo.

Por otra parte, no queremos dejar de reconocer los aportes que desde inicios de esta década vienen realizando el resto de los integrantes del grupo de investigación Diversidad Audiovisual ([www.diversidadaudiovisual.org](http://www.diversidadaudiovisual.org)), quienes participaron y/o participan de la ejecución de los mencionados proyectos de investigación: Asier Aranzubia, J. Ignacio Gallego, Patricia Marengi, Ana I. Segovia, Alejandra Val, Francisco Utray, Azahara Cañedo, Peilei Ye, Beatriz Barreiro Carril, Manuel Fernández Sande y Marina Hernández.

De igual forma, queremos subrayar el apoyo de los siguientes colectivos y entidades que impulsan nuestro trabajo: el grupo de investigación Televisión-Cine: Memoria, Representación e Industria – TECMERIN de la Universidad Carlos III de Madrid; el Centro UNESCO Getafe; la

Comisión Nacional Española de Cooperación ante la UNESCO; la Secretaría de la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (París); la Fundació Interarts (Barcelona); el Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM) de la Universidad de Quebec en Montreal; la Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (FICDC); la Dirección General de Educación, Ciencia y Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC); el Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (Observacom, Montevideo); el Observatório da Diversidade Cultural (ODC, Belo Horizonte); el grupo Estudos Audiovisuais (GEA) de la Universidad de Santiago de Compostela; la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC); la Red de Medios Comunitarios (ReMC); y el Observatorio de Comunicación y Cultura de la Fundación Alternativas (OCC-FA).

LUIS A. ALBORNOZ  
y M.<sup>a</sup> TRINIDAD GARCÍA LEIVA