



DIBUJANDO AMÉRICA

Sus conceptos oníricos son un referente internacional en el mundo de la ilustración. Esta valenciana, icono de la Movida, lleva 18 portadas del semanario *The New Yorker*, la revista semanal más exquisita del mundo. POR M. REBOLLO

NO TIENEN FE DE ERRATAS porque no se equivocan. Un ejemplo: desatparon Abu Ghraib, pero fue CBS quien se llevó el gato al agua, porque mientras la tele sacaba la noticia, ellos estaban comprobando que todo era cierto. Culta, sofisticada y liberal, la revista *The New Yorker* es un prodigio que combina periodismo del bueno, la mejor ficción (de Truman Capote a Carver o Cheever) y portadas antológicas. Ana Juan, valenciana de 50 años y Premio Nacional de Ilustración 2010, lleva ya 18 portadas, que cuelga en el baño. Son muchas más de las que han hecho otros mitos de la ilustración española, como Mariscal o Max. Ella asegura que le da igual: “No lo vivo como una competición”.

Vale, el semanario, desde 1925, anda ya por las 4.000 portadas. Y muchas han sido de grandes. Art Spiegelman (el del cómic *Maus*) pintó una de negro en septiembre de 2001. Tras fijarte un rato, ves aparecer las siluetas de las Torres Gemelas. Diez años después, le propusieron a Ana “buscar una idea que reflejase la emoción del aniversario”. Se puso a ello y por la tarde les mandó su idea. También huele a negro, pero menos conceptual (es la última de la derecha, en la segunda fila). “El editor la aprobó al momento. En prensa todo funciona velozmente”, nos dice Ana. Es su tercera portada (la segunda fue *Requiem*), sobre el agujero más grande de Nueva York. Ana expuso sus trabajos a principio de los noventa en Nueva York,



DE LA MOVIDA A NUEVA YORK.
Ana Juan tiene su estudio de Madrid. Conoce todo su trabajo en www.anajuan.net



PORTADAS DE LUJO

ANA JUAN NOS COMENTA SUS MEJORES DISEÑOS.

1. Coupe du monde (julio de 1998)

"Nunca pude imaginarme haciendo algo sobre fútbol. ¡Después, me atrevía a todo!".

2. A star is born (julio de 2000)

"Aquí hablo del precio de la fama y del acoso que sufre una estrella".

3. Action (abril de 2003)

"Es mi favorita. Había que denunciar el papel de los medios en Irak retransmitiendo en directo".

4. Object of desire (septiembre de 2008)

"¿Quién no ha deseado ser extravagante alguna vez?".

5. Baby it's cold outside (febrero de 2010)

"Una parodia acerca de la sobreprotección de los dueños a sus mascotas".

6. Homage (marzo de 2010)

"Homenaje a Alexander McQueen, donde intenté plasmar la trágica belleza de lo efímero".

7. Blossoms (marzo de 2008)

Como flores de un árbol frutal. "Se llevaban estampados así esa temporada".

8. Brought to heel (septiembre de 2004)

El título significa 'bajo control' o 'traído por el talón'. "Me divierte ser irónica con temas de moda".

9. Down over Lower Manhattan (septiembre de 2002)

"Fue mi segundo homenaje al 11-S, un año después de que ocurriera".

10. Reflections (septiembre de 2011)

"Llevaba años madurando esta idea. Las Torres ya no están, pero su reflejo perdura".

y su estilo, personal y onírico, sedujo a los neoyorquinos. Desde ese momento la empezaron a llamar. Sus álbumes ilustrados, carteles, carátulas de libros (de Isabel Allende a Guillermo Fadanelli) o de discos (suya es la de *Night calls*, de Joe Cocker, en 1991) hacen grande el detalle y vuelan por mundos enigmáticos.

Pese a colaborar con medio mundo, sigue viviendo en Madrid, donde comenzó con cómics expresionistas ("no era mi lenguaje") en *La Luna*, referente gráfico de la Movida. "Esa época fue divertida, pero no añoro tiempos pasados, me gusta más mi presente", dice. Y éste pasa por montar una exposición sobre *Snowwhite*, el primero de sus cinco libros, digamos, infantiles (entre Gorey, Tim Burton y el Dr. Seuss), algo así como si los hermanos Grimm hubieran escrito un cuento con siete enanitos explotadores y un príncipe aprovechado. "Hay mucho cursi en la ilustración infantil", asegura. "Y en Estados Unidos los editores tienen miedo a tratar temas polémicos", sentencia. **PS**



WWW.MELENDE.TV

MELENDI

15 NOVIEMBRE | 21:00 | 30€

EN CONCIERTO A BENEFICIO DE



COLABORAN:



VENTA DE ENTRADAS:



PARTICIPA EN LA SUBASTA DE MÁSCARAS PINTADAS POR ALEJANDRO SANZ, MIGUEL BOSE, TONY BENNET, ENTRE OTROS.



PASEO CASTELLANA 2 • +34 914 364 340

HARDROCK.COM

